

Подход FESCO к стратегии устойчивого развития укладывается в классическое определение, сформулированное в докладе Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» (1987).



**Удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».**

В реализации своей стратегии устойчивого развития FESCO учитывает Цели в области устойчивого развития (ЦУР), обозначенные в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, принятой 25 сентября 2015 года.

**В качестве ЦУР, на которые FESCO оказывает влияние в своей повседневной деятельности, Компания выделяет следующие:**



«Партнерство в интересах устойчивого развития» – FESCO вовремя и в полном объеме платит налоги и всесторонне сотрудничает с государственными и международными организациями ради процветания общества;



«Достойная работа и экономический рост» и цель 10: «Уменьшение неравенства» – FESCO обеспечивает достойный уровень оплаты труда, выполняет все социальные обязательства и тесно взаимодействует с профсоюзными организациями;



«Хорошее здоровье и благополучие» – FESCO постоянно заботится о жизни и здоровье своих сотрудников, совершенствуя технологии охраны труда и промышленной безопасности;



«Ответственное потребление и производство» – FESCO реализует мероприятия в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности с целью снижения энергоемкости производственной деятельности;



«Мир, правосудие и эффективные институты» – FESCO внедряет лучшие антикоррупционные практики и соблюдает высокие этические стандарты ведения бизнеса;



«Борьба с изменением климата» – FESCO регулярно ставит задачи по снижению удельных выбросов парниковых газов как на суше, так и на море;



«Сохранение морских экосистем» – FESCO осуществляет мониторинг морских экосистем в местах своего присутствия и не допускает их загрязнения, выдвигая ограничительные требования;



«Сохранение экосистем суши» – FESCO старается минимизировать свой экологический след и находится в постоянном поиске наиболее передовых технологий и решений для защиты окружающей среды;



«Индустриализация, инновация и инфраструктура» – FESCO стремится к применению новейших технологий во всех сферах своей деятельности.

# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

FESCO нацелена на своевременное и полное выявление интересов заинтересованных сторон и учет их интересов в своей деятельности. Отношения с заинтересованными сторонами постоянно развиваются и совершенствуются. Цель Компании – полноценная коммуникация и открытый диалог со всеми стейкхолдерами.

Группа заинтересованных сторон	Форма/канал взаимодействия с заинтересованной стороной
<b>Акционеры и инвесторы</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Общее собрание акционеров;</li> <li>Годовой отчет, информационные брошюры и буклеты;</li> <li>финансовая отчетность;</li> <li>пресс-релизы, сообщения в рамках обязательного раскрытия информации;</li> <li>встречи с участием руководства Компании;</li> <li>пресс-конференции, презентации, форумы;</li> <li>корпоративный сайт, включая раздел «Акционерам и инвесторам»;</li> <li>опросы акционеров;</li> <li>ответы на запросы, предоставление документов и информации;</li> <li>наличие в составе Совета директоров независимых директоров, обеспечивающих защиту интересов акционеров;</li> <li>горячая линия и электронная почта</li> </ul>
<b>Поставщики и подрядчики</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Запросы предложений на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;</li> <li>проверка надежности поставщиков и подрядчиков;</li> <li>проведение очных переговоров, а также переговоров в онлайн-режиме;</li> <li>официальное оформление отношений (договоры, соглашения о сотрудничестве);</li> <li>электронная торгово-закупочная площадка</li> </ul>
<b>Клиенты</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Информирование об услугах, ставках, расписании сервисов на сайте FESCO и по электронной почте;</li> <li>личный кабинет клиента MY.FESCO;</li> <li>единая линия поддержки клиентов (кол-центр);</li> <li>NPS, CSAT, глубинные интервью с ключевыми клиентами, фокус-группы;</li> <li>запуск телеграм-канала;</li> <li>переговоры, проведение клиентских офлайн-мероприятий;</li> <li>разработка персональных транспортно-логистических решений под ключевых клиентов;</li> <li>участие в профильных и отраслевых конференциях и выставках;</li> <li>оформление договорных отношений;</li> <li>поддержка клиентов непосредственно на местах оказания услуг</li> </ul>
<b>Деловые партнеры</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Переговоры, встречи, презентации;</li> <li>участие в конференциях, форумах, выставках;</li> <li>участие в отраслевых союзах и ассоциациях;</li> <li>Годовой отчет, финансовая отчетность, пресс-релизы</li> </ul>
<b>Сотрудники</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Корпоративные средства коммуникации, включая новостной портал FESCO, телеграм-канал FESCO, обучающие вебинары;</li> <li>культурно-массовые и спортивные мероприятия;</li> <li>опросы по вовлеченности персонала;</li> <li>регулярные встречи с руководством;</li> <li>управление по целям (ключевые показатели эффективности (КПЭ));</li> <li>локально-нормативные акты: оплата труда, льготы и компенсации, правила внутреннего трудового распорядка, персональные данные, обучение и развитие, подбор персонала;</li> <li>коллективный договор;</li> <li>совет ветеранов;</li> <li>профсоюзные организации</li> </ul>

Группа заинтересованных сторон

Форма/канал взаимодействия с заинтересованной стороной

Местные сообщества



- Долгосрочные или разовые социальные, экологические и культурные программы в регионах присутствия;
- партнерские проекты и программы в регионах присутствия;
- волонтерские программы, проекты и акции;
- организация и участие в проведении социологических и других исследований, опросов, фокус-групп;
- PR-активность, включая тематические мероприятия, семинары, форумы, конкурсы;
- встречи руководства с представителями местных сообществ, в том числе с руководителями и сотрудниками некоммерческих организаций, волонтерских движений, социальных и культурных учреждений, представителями студенчества и преподавателями высших учебных заведений в регионах присутствия, встречи со школьниками, учителями и руководством школ, представителями ветеранских организаций и др.;
- встречи с представителями органов местного самоуправления и государственной власти в регионах присутствия;
- участие в работе отраслевых, общественных и других выставок, конференций, форумов и пр.;
- корпоративные сайты Группы, страницы Группы в социальных сетях, а также сайты и страницы в социальных сетях отдельных программ и проектов Группы

Участники отраслевых профессиональных сообществ



- Участие в отраслевых союзах и ассоциациях:
  - Евразийский союз участников железнодорожных грузовых перевозок (ЕСП),
  - Организация сотрудничества железных дорог (ОСЖД),
  - Союз операторов железнодорожного транспорта (СОЖТ),
  - Ассоциация морских портов (АСОП),
  - Российская палата судоходства (РПС),
  - Международный координационный совет по трансъевразийским перевозкам (КСТП),
  - Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП),
  - Российская ассоциация экспедиторских и логистических организаций (АРЭ),
  - Общественный совет Северного морского пути (СМП),
  - Российско-китайский деловой совет (РКДС),
  - Ассоциация экспортеров и импортеров (АЭИ),
  - Союз «Торгово-промышленная палата Приморского края»,
  - Ассоциация операторов рефрижераторного подвижного состава (АСОРПС),
  - Ассоциация партнеров по координации использования СМП;
- участие в экспертных советах;
- создание совместных координационных комитетов и рабочих групп;
- участие в конференциях, форумах, круглых столах, пленарных заседаниях, стратегических сессиях

Вузы



- Приглашение на практики и стажировки;
- работа в проектно-офисе Дальневосточного федерального университета (СЦФ – Управление документооборота, бухгалтерия);
- проведение конкурсных мероприятий по выбору талантливых студентов (кейс-чемпионаты, мозговые штурмы);
- лекции и мастер-классы от экспертов FESCO;
- решение проектных задач

Рейтинговые агентства



- Регулярный контакт с представителями агентств;
- раскрытие информации;
- релизы, посвященные финансовым результатам;
- публикация финансовой отчетности, Годового отчета;
- телефонные конференции с участием менеджмента

Финансовые организации



- Раскрытие информации в рамках финансового мониторинга;
- работа с аналитиками и юристами в рамках ответов на вопросы, которые возникли при раскрытии;
- ежемесячные и ежеквартальные встречи менеджмента с представителями банков-партнеров;
- общение с аналитиками и клиентскими менеджерами в рамках отработки запросов на банковские продукты

Органы государственной власти



- Участие в заседаниях межправительственных комиссий (МПК), рабочих органах при МПК, группах портовых экспертов; в официальных зарубежных делегациях и рабочих поездках вице-премьеров, профильных министров Российской Федерации в страны присутствия FESCO;
- участие в совещаниях и рабочих группах профильных ассоциаций (ОСЖД, СОЖТ, АСОП, РПС, РКДС, КСТП, ЕСП, АРЭ, РСПП, Общественный совет СМП и др.);
- подготовка позиции Компании на запросы органов государственной власти;
- проведение нормотворческих инициатив по организации морских перевозок, оказания стивидорных услуг в портах, перевозок контейнеров различными видами транспорта;
- участие в рабочих группах, совместных совещаниях, круглых столах, конференциях, форумах;
- направление обращений и предложений в федеральные и региональные органы исполнительной власти;
- взаимодействие с профильными органами государственной власти для получения разрешений, сертификатов, лицензий и т. д.;
- реализация инициатив по совершенствованию процессов оформления интермодальных перевозок совместно с профильными органами государственной власти

# Персонал

FESCO планомерно реализует сформированную до 2025 года стратегию работы с персоналом. Она охватывает все направления взаимодействия работодателя и сотрудника и включает работу в следующих направлениях.



## Привлечение персонала:

- развитие работы с молодежью;
- расширение географии и объема работы со студентами;
- повышение онлайн-представленности в социальных сетях и на карьерных сайтах;
- автоматизация процесса подбора персонала и развитие бренда работодателя.



## Развитие персонала:

- корпоративный университет и единая система обучения;
- кадровый резерв на ключевые позиции;
- карьерный рост за счет перемещений между компаниями;
- участие в кросс-функциональных проектах.



## Корпоративная культура и социальные гарантии:

- повышение вовлеченности сотрудников;
- повышение социальной ответственности работодателя;
- единая корпоративная культура;
- взаимодействие с профсоюзными организациями.



## Повышение эффективности процессов управления персоналом:

- описание HR-процессов Компании для автоматизации;
- 40 % процессов находятся в стадии автоматизации, 20 % задач по оптимизации завершены, определены более 380 метрик и методы их расчета;
- повышение уровня унификации HR-процессов до 97 %, уровня автоматизации – до 60 %;
- создание локальных нормативных документов по унифицированным стандартам, как обязательных по трудовому законодательству, так и дополнительных под потребности бизнеса;
- внедрение кадрового электронного документооборота.



## Мотивация и вознаграждение персонала, льготы и организационное развитие:

- единая система оплаты труда и мотивации;
- единая система льгот;
- единая система индексации и пересмотра заработных плат;
- система управления эффективностью персонала;
- единая система построения организационной структуры.